

Ożarów Mazowiecki, dnia 30.03.2011 r.

Zapytanie ofertowe

„Plan Rozwoju Eksportu”

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na usługę doradczą w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1. „Paszport do eksportu” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 (Dz. U. nr 68, poz. 414 z późn. zm.).

Tytuł projektu:

„Rozwój firmy Termogum sp. z o.o. poprzez działalność eksportową”

Termin realizacji projektu: 03.04.2011 – 31.08.2011

Opracowanie „Plan Rozwoju Eksportu” powinno zawierać:

1. Informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
2. Opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
3. Opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
4. Opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
5. Opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
6. Analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
7. Opis celów i strategii eksportowej;
8. Rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
9. Wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013, (Dz. U. Nr 68, poz. 414 z późn. zm.) oraz Rozporządzeniem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 lutego 2009 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. Nr 19, poz. 103);
10. Szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;

11. Wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Plan Rozwoju Eksportu powinien kompleksowo określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach.

Oferta powinna zawierać:

- Nazwę i adres oferenta,
- Datę sporządzenia,
- Cenę całkowitą netto i brutto,
- Termin ważności oferty,
- Termin realizacji,
- Warunki i termin płatności,
- Informacje dotyczące okresu funkcjonowania przedsiębiorstwa oferenta w branży doradztwa unijnego,
- Informacje dotyczące doświadczenia oferenta w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych,
- Informacje dotyczące doświadczenia oferenta w zakresie przygotowywania podobnych dokumentów strategicznych, biznes planów i studiów wykonalności.

Oferta powinna być ważna co najmniej do 30 kwietnia 2011 r.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia i czytelny podpis. Oferta może być przekazana:

- pocztą elektroniczną na adres: slawomir.wawrzak@termogum.pl
- faksem na numer 22 722 20 36 lub
- osobiście lub pocztą na adres siedziby firmy:
Termogum Sp. z o.o.
ul. Majewskiego 13
05-850 Ożarów Mazowiecki

Zapytanie ofertowe umieszczono na stronie internetowej: www.termogum.pl oraz w siedzibie firmy w miejscu publicznie dostępnym.

Termin składania ofert upływa w dniu 14 kwietnia 2011 r.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

- Cena - waga 50%
- Termin realizacji - waga 5%
- Okres funkcjonowania oferenta na rynku - waga 15%
- Doświadczenie oferenta w zakresie pozyskiwania funduszy europejskich (samodzielne bądź w grupie kapitałowej) - waga 30%